



報道関係者各位

平成 28 年 6 月 28 日

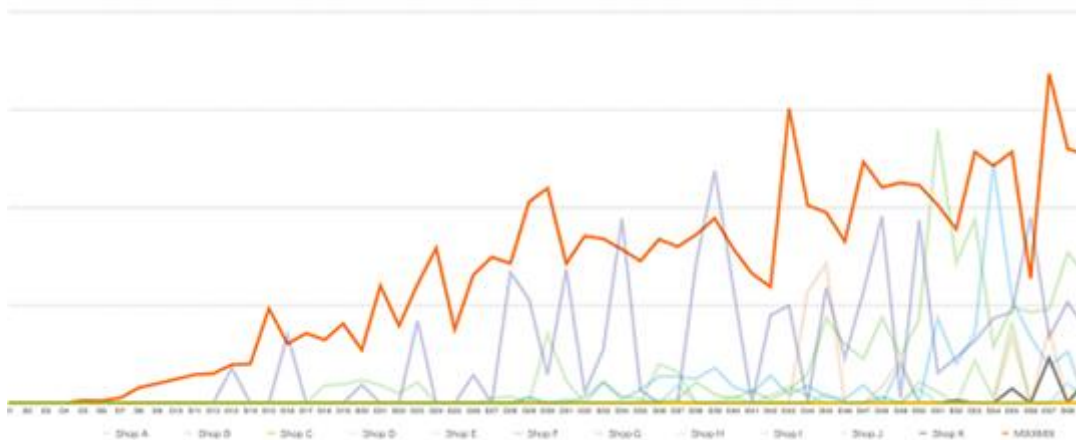
アリババグループの新サービス、従来の EC ショップの 5 倍!!

～天猫国際 (T-mall Global) の新サービス「^{カン・ワン・トン・コウ}官網同購」が持つ力～

アリババグループの天猫国際 (T-mall 国際) が昨年よりスタートした「官網同購」(*1)。
このサービスは、現在、天猫国際が最も注力しているサービスのひとつです。

このほど、このサービスの最新の分析結果がまとまり、“従来の EC ショップの 3～5 倍の売上”をあげているという結果ができました。(自社サイト内比較)

現在、同サービスに韓国、台湾のファッションメーカー等の企業が先行して出店しており、各出店企業は総合的な売上を軒並み向上させることに成功しています。



同時期に出店をした官網同購利用企業 (—) とその他出店企業の売上比較

上図は天猫国際上で、官網同購を利用して出店したアパレル企業と同時期に通常出店を行ったアパレル企業の売上を比較したグラフです。

天猫国際では定期的に行われるイベントが、売上を上げるチャンスとなっています。上図のように、通常出店の店舗では、イベント時に売上は上がるものの、通常営業では、売上が伸び悩んでいる店舗



報道関係者各位

平成 28 年 6 月 28 日

が多く見受けられます。しかし、官網同購を利用した店舗ではイベント時は勿論、日々の売上を着実に伸ばしております。

これは、アイテム数を増やすことで潜在的な購買層の掘り起こしと今まで取りこぼしていた購買層を抑えることに成功した結果といえます。

現在、日本企業で「官網同購」に参加している企業は 1 社のみです。

天猫国際では、多数の日本企業の参加を希望しています。そのためには、日本企業の参加には天猫国際と橋渡しをできる中国企業の存在が必要となってくるでしょう。

現在、株式会社ユー・シー・エルは、天猫国際の日本におけるプロジェクトパートナーとして、同社と中国のパートナー企業である杭州玖猫佳品網絡科技有限公司と運営するセシール旗艦店を 7 月からの官網同購のサービス内においても開拓すべく準備中。他、数社のメーカーと商談を行っています。

(*1) 官網同購：カン・ワン・トン・コウ

「官網同購」は、中国の天猫国際の e コマースサイトと海外の e コマースサイトを連動させるための様々な API を提供するというものです。本サービスを利用することで、運営管理コストを抑えながらリアルタイムで、多くの商品アイテムを中国の e コマースサイト上にアップすることができます。

官網同購：<https://pages.tmall.com/wow/import/act/gwtg-new>

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ユー・シー・エル 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-18-3

(03)6821-8886

経営企画室 広報担当 大森・平田

news@ucl-group.co.jp